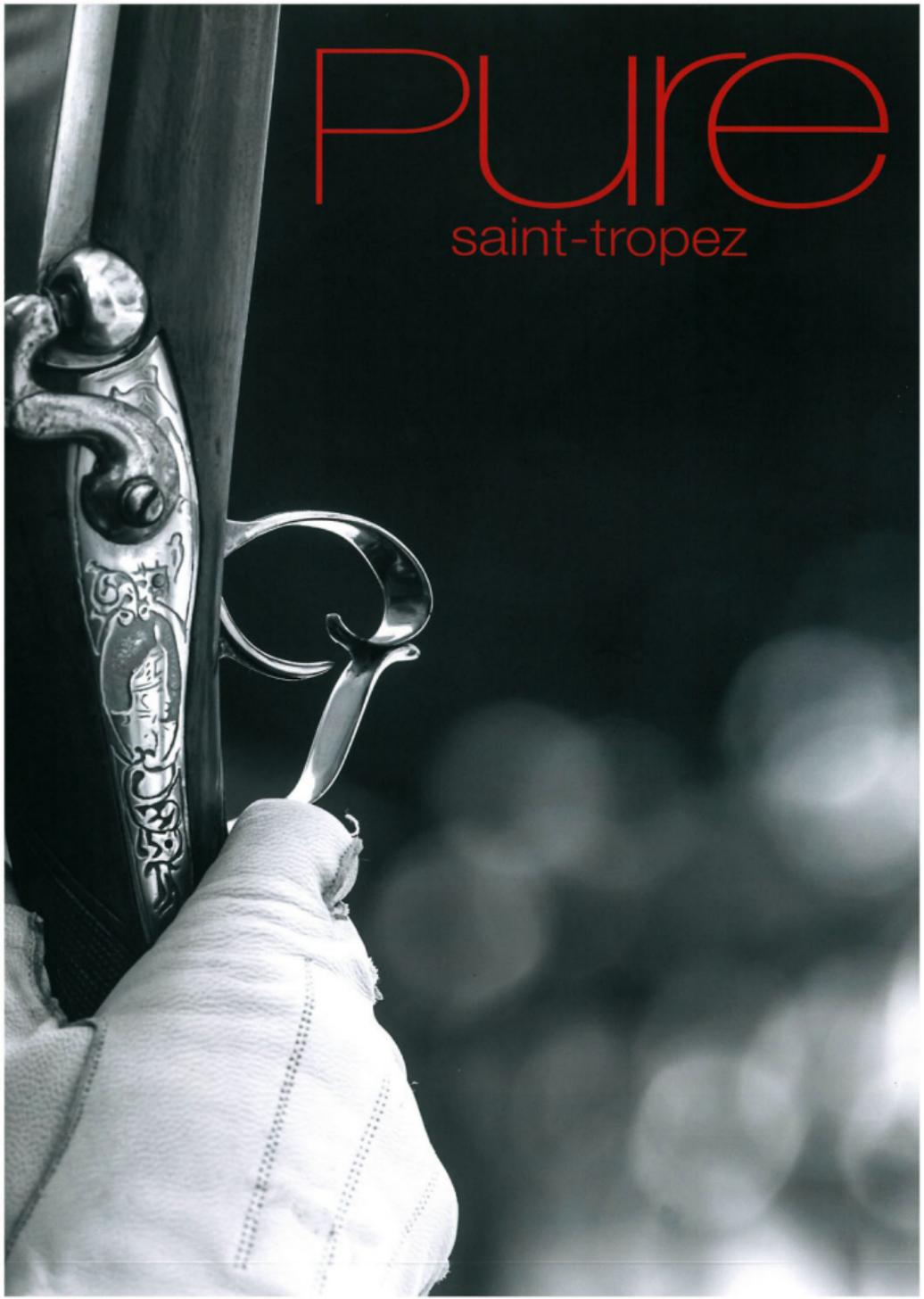


PURE

saint-tropez



JPW Group

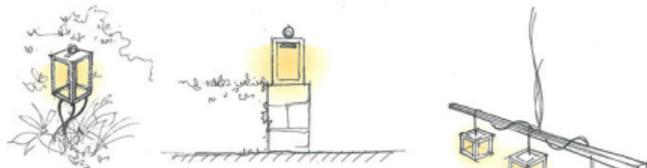
L'ÉCLAIRAGE CONTEMPORAIN EST PLUS QU'UN LUX

Texte : Yann Harcourt



Pour Jean-Philippe Weimer, la formule n'a rien d'un secret. Éclairer rime avec « Révéler ». Voilà pourquoi, il s'ingénie depuis des années à mettre en lumière, loin des zones d'ombre de l'humanité, ces paysages et architectures qui ne demandent qu'à s'exposer et se transcender via ses créations artisanales qui émettent des lux qui confinent au luxe.

Jean-Philippe Weimer has made 'custom-made' his trademark. His business card travels as fast as light in the whole region even as far as the Middle-East. One must appreciate his talent in capturing and staging light through original even anti-conformist supports. They sweep over landscapes and buildings.



Si cet Alsacien, vireux d'adoption depuis trois décennies, a fait du sur-mesure sa marque de fabrique et que sa carte de visite s'échange à la vitesse de la lumière dans toute la région jusqu'au Moyen-Orient, il faut sans nul doute chercher du côté de son talent pour capter la lumière et la mettre en scène à travers des supports originaux, voire anticonformistes, qui balaisent l'espace sans pour autant l'invader d'une intensité démesurée.

HOMMAGE À PICASSO

Le contemporain est l'une de ses spécialités. Avec son équipe, il sait l'incarner à la perfection en travaillant cuivre, bronze, inox, bois, laiton, pierre ou acier pour intégrer un éclairage doux à son environnement quelle que soit sa complexité. Du spectaculaire waïté à l'intimiste ouaté.

L'un de ses paris les plus osés ? Avoir su illuminer le château de Vauvargues sur une thématique hommage à Pablo Picasso. Exercice possiblement exposé à toutes les critiques mais relevé avec maestria en sachant capter l'aura du maître tout en gardant mesure et sobriété pour atteindre les objectifs fonctionnels du projet.

PHILOSOPHE DES LUMIÈRES

Entre ses pierres de lumière Tobit et ses boîtes en inox BBB - pleines de vide qui se déplacent au gré de vos envies -, voire sa transformation en tabouret, la fantaisie est au rendez-vous. Mais jamais elle ne sacrifie la technique ou la qualité.

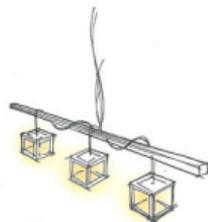
Quel modèle plus explicite que celui baptisé Kameleon - l'entame curvée aux châteauneux vitreux de verre soufflé - pour incarner l'intégration parfaite de ces modèles à leur environnement qu'il soit intérieur ou extérieur.

Une adaptabilité qu'incarne tout aussi magistralement Kubi Kelly, lumière cubique dont l'apogée ne fait pas, qu'elle trône sur un mur ou au beau milieu d'un cours d'eau. « C'est une applique spirituelle dédiée à Ellsworth Kelly (peintre et sculpteur abstrait américain, NdR) ! Elle rend hommage à sa force d'abstraction et à son sens des masses en volume minimalistes », souligne Jean-Philippe Wainier.

SHOW ROOM À LA SEYNE

Suspensions sur mesure ou lignes torsadées qui grimpent tel un lierre amical sur son futur sont quelques unes des autres illustrations qui ponctuent un jardin de lumières pepli de bonnes intentions.

L'essentiel de la conception et de la fabrication des modèles est réalisé dans les ateliers de confection JFW, à La Seyne-Sur-Mer. C'est au sein de ces mêmes locaux qu'il est possible de flâner dans le show-room, écorné privilégié d'un « Made in France » qui déclenchera myriades d' « Eureka ! » au visiteur en quête d'autrement.



Contemporary design is one of his specialties. With his team he knows how to embody to perfection by working copper, bronze, stainless steel, wood, brass, stone or steel to incorporate gentle lighting to the environment whatever the complexity.

One of his most daring gambles was to have known how to illuminate the Château de Vauvargues with a theme paying tribute to Pablo Picasso. A project which could have been open to criticism but was carried out brilliantly capturing the aura of the master, whilst keeping in the bounds of moderation and sobriety to reach the objectives of this project.

Most of the models are designed and made in the JFW workshop at La Seyne-Sur-Mer. It is possible to wander around the show-room, a fit setting for "Made in France" which will set off myriads of "Eureka!" by visitors in search of the unusual.